

# NOTA DE PRENSA

Lexus lanza el Lexus Service Check



- Lexus lanza su campaña de invierno del 10 de enero al 28 de febrero de 2013 destinado al modelo RX.
- Con el programa Lexus Service Check, serán revisados gratuitamente hasta 25 puntos importantes para el correcto funcionamiento del vehículo.

Lexus en su constante esfuerzo por superar las expectativas de sus clientes, lanza su campaña de Invierno Lexus Service Check completamente gratuita para el modelo RX.

Esta campaña entrará en vigor el 10 de enero y finalizará el 28 de febrero de 2013.

Lexus Service Check es un procedimiento por el cual se revisan más de 25 puntos importantes para el correcto funcionamiento del vehículo y que abarcan desde un control de diagnóstico realizado con el Lexus Intelligent Tester hasta el estado de desgaste y presión de los neumáticos.

Este proceso tiene una duración estimada de sólo 30 minutos, en los cuales el cliente dispondrá de la zona Lexus Lounge dónde podrá tomar un café, leer la prensa diaria o conectarse a través de wifi en sus dispositivos multimedia.

Una vez finalizado el Lexus Service Check, al cliente se le hará entrega del documento en dónde se detallan los puntos revisados y el resultado de la inspección con las firmas del Jefe de Taller y Asesor de Servicio como garantía de los trabajos realizados

Con este procedimiento Lexus sigue comprometiéndose siempre con los clientes en entregarles los más altos niveles de calidad y satisfacción.

[www.mundolexusmedia.com](http://www.mundolexusmedia.com)

#### **Acerca de Lexus**

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos RX 450h, GS 450h, LS 600h y el nuevo CT 200h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.