

NOTA DE PRENSA

Lexus, primera marca de automóviles en España en publicitar las emisiones completas de sus vehículos (CO₂ + NO_x)



- Lexus ha comenzado a incorporar los datos NO_x (Dióxidos de Nitrógeno) en su publicidad tanto escrita como online, primer marca en España que lo hace de forma voluntaria
- La tecnología híbrida Lexus Hybrid Drive emite hasta 50 veces menos de partículas NO_x que su equivalente diesel convencional
- NO_x, Dióxidos de Nitrógeno, unos de los principales causantes del deterioro de la calidad del aire de las ciudades

Coincidiendo con el lanzamiento del nuevo Lexus RX 450h, Lexus ha decidido de forma voluntaria incorporar también los datos de emisiones NO_x de sus vehículos en su comunicación comercial, en éste caso de su crossover premium el RX 450h.

Las prestaciones tanto dinámicas como de eficiencia energética de la tecnología Lexus Hybrid Drive de segunda generación que incorpora el RX son imbatibles:

Lexus RX 450h :

Potencia : 299 CV

Consumo: 6,3 L/ 100km

Emisiones CO2: 145 gr / km

Emisiones Nox: 0,007 gr / km

La tecnología Lexus Hybrid Drive desde su introducción en el primer vehículo con motores de gasolina y eléctrico en el mundo en el segmento automovilístico europeo Premium en 2005, ha mantenido un liderazgo claro en cuanto a diseño, fabricación y ventas globales de vehículos híbridos en el mercado Premium.

En estos momentos ya existen más de 100.000 híbridos Lexus en circulación por toda Europa. Con motores de cuatro, seis u ocho cilindros con transmisiones Lexus Hybrid Drive y la opción de tracción en las ruedas traseras, delanteras o con tracción total, la gama Lexus Hybrid Drive cubre la inmensa mayoría de los segmentos del mercado premium.

Esta política de transparencia de Lexus refleja también la creciente importancia de la tecnología Lexus Hybrid Drive dentro de la gama de modelos de Lexus. En 2010, más del 60% de todos los Lexus vendidos en Europa fueron modelos híbridos, en el 2011 ese porcentaje llegó al 80% y las previsiones para este año 2012 es incrementar este porcentaje hasta alcanzar una cifra superior al 90%.

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos RX 450h, GS 450h, LS 600h y el nuevo CT 200h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas, 22
28108 Madrid (España)
T +34 9115 130 00
F +34 9115 130 99
www.mundolexusmedia.com