

NOTA DE PRENSA

Lexus y sus redes sociales invitan a sus seguidores al Open de Madrid 2011



- En el concurso en Facebook “Encuentra a Alexis”, los usuarios accederán a una tribuna donde deberán encontrar entre los asistentes a Alexis, el señor Lexus.
- Para los usuarios que prefieran hacerlo a través de Twitter, “La peloTweet de Lexus” les propone lograr el mayor número retweets posibles para hacer llegar “su saque” lo más lejos posible.
- Los participantes de ambos concursos podrán ganar numerosos pases para el MMO 2011 con acceso VIP al Lexus Lounge. Y un gran premio para cada uno de los concursos consistente en un pase doble para ver la Final del torneo.

Lexus vuelve a colaborar en calidad de sponsor y vehículo oficial del Mutua Madrid 2011 que se disputará del 29 de abril hasta el próximo 8 de mayo. Lexus contará con el Lexus VIP Lounge, un espacio exclusivo dentro del torneo al que la marca quiere invitar a sus usuarios de Facebook y Twitter.

Lexus también ha desarrollado dos aplicaciones en la que los usuarios más rápidos o aquellos que consigan el mayor número de retweets obtendrán pases dobles con acceso al VIP del Lexus Lounge que se instalará en la Caja Mágica, sede del Mutua Madrid Open 2011.

La primera de ellas, "Encuentra a Alexis", funciona como un juego para los usuarios de Facebook. El usuario ingresa en la aplicación y en ella verá una tribuna donde habrá un gran número de personajes, y entre ellos Alexis, el señor Lexus. La misión del usuario será identificar a los 3 personajes Alexis escondidos entre la multitud y clickar sobre ellos rápidamente para tener acceso a los pases V.I.P. Los usuarios podrán jugar y registrar su tiempo una vez por jornada e irán acumulando tiempo día a día para optar al gran premio, las entradas para la final del MMO 2011. Todos los días se entregarán entradas para los días siguientes a los primeros clasificados de cada jornada.

"La pelota Tweet de Lexus", a través del perfil de Lexus en Twitter, planteará el lanzamiento de una bola de tenis virtual. Aquellos usuarios que puedan llegar más lejos con su "saque" se les premiarán con entradas para el Mutua Madrid Open. Los usuarios deben copiar el símbolo () como símbolo de una bola de tenis y crear un tweet con él junto al hashtag "#LexusMMO". A partir de ahí la mecánica es sencilla: los usuarios deben buscar la mayor cantidad de retweets posibles para hacer llegar "su saque" lo más lejos que puedan.

La Página de Facebook de Lexus mostrará un seguimiento de las distintas pelotas lanzadas por los usuarios. Visualmente se verá un mapa que mostrará el avance de los tweets en la comunidad de Madrid y de este modo simular la distancia a la que llegue el saque. A partir de ahí, las bolas llegarán a distintos puntos de la ciudad (Atocha, Cibeles, Plaza Castilla, La Latina, etc.).

Además, para cada uno de los concursos, hay en juego dos pases dobles para ver la Final del Mutua Madrid 2011. Un gran incentivo al alcance exclusivo de los seguidores y fans de Lexus en las Redes Sociales.

Juega con Lexus en:

Encuentra a Alexis

<http://apps.facebook.com/alexustennis/>

La pelota Tweet de Lexus

<http://apps.facebook.com/pelotweet/>

Más información

<http://www.facebook.com/lexusspain>

<http://twitter.com/lexusspain>

www.mundolexusmedia.com